



Obchodní podmínky

Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) jsou vydané dle § 1751 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

Merchify s.r.o.

IČO: 22129570

se sídlem: Křovická 280, 518 01 Dobruška

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové

(dále jen „prodávající“ nebo „poskytovatel“)

2 Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást kupní smlouvy. V případě rozporu mají ustanovení kupní smlouvy přednost před těmito obchodními podmínkami.
2. Kupní smlouva i tyto obchodní podmínky jsou uzavírány v českém jazyce.

3 Informace o zboží a cenách

1. Podrobné informace o jednotlivých produktech, včetně jejich cen a klíčových vlastností, jsou uvedeny přímo u každého zboží v katalogu internetového obchodu. Veškeré ceny jsou uváděny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Platnost cen trvá po dobu, kdy jsou příslušné informace zveřejněny v internetovém obchodě.
2. Veškerá prezentace zboží uvedená v katalogu internetového obchodu má pouze informativní charakter a nepředstavuje návrh na uzavření kupní smlouvy ve smyslu § 1731 občanského zákoníku. Prodávající si vyhrazuje právo nepřijmout objednávku a není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně takto prezentovaného zboží.
3. V internetovém obchodě jsou uvedeny informace o nákladech na balení a doručení fyzického zboží. Tyto informace se vztahují výhradně na případy, kdy je zboží dodáváno na území České republiky nebo Slovenské republiky.
4. Pokud je zboží digitálního charakteru a je dodáváno elektronicky (například formou aktivace na herním serveru), náklady spojené s balením a dodáním nevznikají.
5. Případné slevy z kupní ceny zboží nelze navzájem kombinovat, nedohodne-li se prodávající s kupujícím jinak.

4 Objednávka a uzavření kupní smlouvy

1. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory), hradí kupující sám. Tyto náklady se neliší od základní sazby.
2. Kupující provádí objednávku zboží těmito způsoby:
(a) zadáním své herní přezdívky (Minecraft nick), bez které nelze objednávku uskutečnit; tímto se mu zpřístupní možnost vkládání zboží do košíku,
(b) následným vyplněním objednávkového formuláře při dokončení platby, který je nutný pro zadání všech údajů potřebných k realizaci objednávky (digitální obsah i případné doručení fyzického zboží).
3. Pro objednání zboží kupující potvrzuje souhlas s obchodními podmínkami, souhlas se zpracováním osobních údajů a dle zvoleného způsobu platby dokončí platbu.
4. Kupující je povinen uvést správnou e-mailovou adresu na doručení potvrzení o úspěšném dokončení a zaplacení objednávky).
5. Před odesláním objednávky má kupující možnost zkontrolovat a upravit veškeré zadané údaje. Objednávka je prodávajícímu odeslána kliknutím na tlačítko „Pokračovat k platbě“. Údaje uvedené v objednávkce jsou prodávajícím považovány za pravdivé a správné. Platnost objednávky je podmíněna vyplněním všech povinných polí v objednávkovém formuláři a potvrzením, že se kupující seznámil s těmito obchodními podmínkami.
6. Neprodleně po obdržení objednávky zašle prodávající kupujícímu potvrzení o obdržení objednávky na e-mailovou adresu, kterou kupující při objednání zadal. Toto potvrzení se považuje za uzavření smlouvy. Přílohou potvrzení jsou aktuální obchodní podmínky prodávajícího. Kupní smlouva je uzavřena potvrzením

objednávky prodávajícím na e-mailovou adresu kupujícího.

7. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením kupujícího o přijetí této nabídky prodávajícímu na jeho e-mailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách.
8. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky.
9. Všechny objednávky přijaté prodávajícím jsou závazné. Kupující může zrušit objednávku, dokud není kupujícímu doručeno oznámení o přijetí objednávky prodávajícím. Kupující může zrušit objednávku telefonicky na telefonní číslo nebo e-mail prodávajícího uvedený v těchto obchodních podmínkách.
10. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží v internetovém obchodě nebo v průběhu objednávání, není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu. Prodávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícího na e-mailovou adresu prodávajícího.
11. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nelze odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu, od kupní smlouvy o dodávce zboží, které již bylo aktivováno na herním serveru.

5 Uživatelský účet

1. Pro objednání zboží není nutná registrace kupujícího v internetovém obchodě. Kupující je však povinen uvést svou herní přezdívku (Minecraft nick), aby mohlo být zboží nebo služba správně přiřazeno k jeho hernímu účtu na serveru.

2. Kupující je povinen uvádět správné a pravdivé údaje. V případě jejich změny je povinen je neprodleně aktualizovat. Údaje poskytnuté kupujícím při objednávce zboží nebo služeb jsou považovány prodávajícím za správné.

6 Platební podmínky a dodání zboží

1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit následujícími způsoby bezhotovostně prostřednictvím platební brány GoPay:

- (a) platební kartou
- (b) bankovním převodem
- (c) pomocí služby PaySafeCard
- (d) pomocí služby PayPal
- (e) pomocí služby Google Pay
- (f) pomocí služby Apple Pay
- (g) pomocí služby PremiumSMS
- (h) pomocí služby mPlatba

2. Při objednání digitálního zboží dodávaného bez fyzického nosiče dochází k dodání okamžitě po zaplacení objednávky. V případě nedodání zakoupeného digitálního zboží do 14 dnů od správného zaplacení má kupující právo podat reklamaci.

3. V případě platby prostřednictvím platební brány kupující postupuje podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb.

4. Bezhotovostní platba je považována za uhrazenou okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího.
5. Prodávající nepožaduje od kupujícího žádnou zálohu ani obdobnou platbu; úhrada před odesláním zboží není zálohou.
6. Náklady na dodání fyzického zboží (server merchu) v závislosti na způsobu dopravy jsou uvedeny v objednávce a potvrzení objednávky. Pokud je způsob dopravy sjednán na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující případné dodatečné náklady a riziko s tím spojené.
7. Prodávající vystaví kupujícímu daňový doklad – fakturu, který je odeslán na e-mailovou adresu kupujícího
8. Kupující nabývá vlastnické právo ke fyzickému zboží zaplacením celé kupní ceny včetně nákladů na dodání, nejdříve však převzetím zboží. V případě digitálního zboží se vlastnické právo nabývá okamžitě jeho aktivací nebo zpřístupněním.
9. Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu přechází na kupujícího okamžikem převzetí fyzického zboží, nebo okamžikem, kdy měl kupující zboží převzít, ale neučinil tak. U digitálního zboží přechází riziko okamžikem zpřístupnění/aktivace zakoupeného produktu.

7 Odstoupení od kupní smlouvy

1. Kupující bere na vědomí, že podle § 1837 občanského zákoníku **nelze odstoupit od kupní smlouvy:**
 - (a) o dodávce zboží upraveného podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu,
 - (b) o dodávce zboží, které již bylo aktivováno na herním serveru.
2. Pokud se nejedná o případ uvedený výše, má kupující, který vystupuje jako spotřebitel, právo odstoupit od kupní smlouvy bez

udání důvodu ve lhůtě 14 dnů od převzetí zboží (§ 1829 odst. 1 občanského zákoníku). U více druhů zboží nebo při dodání po částech začíná lhůta běžet od převzetí posledního kusu či části dodávky. Odstoupení musí být prodávajícímu doručeno nejpozději v poslední den lhůty a může být uplatněno prostřednictvím ticket systému na <https://panel.mcrybar.cz> nebo jinou prokazatelnou formou (např. e-mailem na obchod@mcrybar.cz).

3. Při odstoupení od smlouvy se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být vráceno prodávajícímu do 14 dnů od odstoupení a kupující nese náklady spojené s vrácením zboží.
4. Prodávající vrátí kupujícímu přijaté peněžní prostředky do 14 dnů od odstoupení, a to na bankovní účet uvedený v žádosti o odstoupení. Peníze mohou být vráceny i při fyzickém vrácení zboží, pokud s tím kupující souhlasí. Prodávající není povinen vrátit prostředky dříve, než mu zboží bylo vráceno nebo kupující prokáže jeho odeslání.
5. Je-li spolu se zbožím poskytnut dárek, darovací smlouva má rozvazovací podmínku: pokud kupující odstoupí od kupní smlouvy, musí dar spolu se zbožím vrátit prodávajícímu.

8 ODPOVĚDNOST ZA VADY

1. Digitální produkty

- (a) Prodávající zaručuje, že digitální produkty (VIP členství, kosmetické předměty, herní výhody a další podobné služby) budou odpovídat popisu v nabídce a budou funkční v souladu se svým účelem.
- (b) U digitálních produktů nelze uplatnit právo na odstoupení od smlouvy podle § 1837 odst. 2 občanského zákoníku, pokud byl produkt plně zpřístupněn a aktivován s předchozím souhlasem kupujícího.
- (c) Kupující je povinen bez zbytečného odkladu oznámit případné vady digitálního produktu prostřednictvím ticket systému na

<https://panel.mcrybar.cz> nebo, v případě technické nedostupnosti, e-mailem na obchod@mcrybar.cz.

- (d) Prodávající se zavazuje vady digitálního produktu odstranit v přiměřené lhůtě, případně nabídnout nápravu formou náhrady či refundace, pokud nelze vadu odstranit.
- (e) Prodávající neodpovídá za škody vzniklé nesprávným používáním digitálního produktu ani za škody způsobené zásahy třetích osob.

2. Fyzické zboží

- (a) Prodávající odpovídá za vady fyzického zboží existující již při převzetí kupujícím nebo projevené v záruční době.
- (b) Kupující je povinen zboží při převzetí pečlivě zkontrolovat a zjevné vady neprodleně oznámit prodávajícímu.
- (c) Skryté vady je kupující povinen reklamovat bez zbytečného odkladu po jejich zjištění.
- (d) Reklamace je možné uplatnit prostřednictvím ticket systému nebo e-mailu; je třeba přiložit popis vady a doklad o koupi.
- (e) Prodávající se zavazuje vady odstranit opravou, výměnou zboží nebo vrácením kupní ceny, v souladu s povahou vady a dohodnutým postupem.
- (f) Záruční doba začíná běžet dnem převzetí zboží a je stanovena příslušnými právními předpisy.
- (g) Prodávající neodpovídá za vady způsobené nesprávným užíváním, mechanickým poškozením, opotřebením nebo zásahy třetích osob.

9 Reklamace

1. Kupující je oprávněn reklamovat vady **fyzického zboží i digitálních produktů**, pokud jsou v rozporu se smlouvou, nefunkční nebo

jinak vadné.

2. Reklamáce musí být podána bez zbytečného odkladu poté, co se kupující o vadě dozvěděl. U skrytých vad je nutné reklamaci uplatnit bez zbytečného odkladu po jejich zjištění. U zjevných vad na fyzickém zboží je kupující povinen je oznámit nejpozději při převzetí zboží.
3. Reklamaci může kupující uplatnit prostřednictvím ticket systému dostupného na adrese <https://panel.mcrybar.cz> , e-mailem na adresu obchod@mcrybar.cz nebo jinou prokazatelnou formou.
4. Reklamáce musí obsahovat:
 - (a) číslo objednávky,
 - (b) přesný popis vady,
 - (c) případné důkazy o vadě (např. fotografie, video, screenshot),
 - (d) kontaktní údaje kupujícího.
5. Prodávající se zavazuje reklamaci vyřídit bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od řádného uplatnění. Pokud nebude možné reklamaci vyřídit ve lhůtě, bude kupující informován o důvodech prodloužení a novém termínu.

10 Výhody a balíčky

1. Pro zakoupení výhod je nutné postupovat dle instrukcí uvedených na webových stránkách nebo v síti serverů MCRybar.cz.
2. Výhody nabízené v síti MCRybar.cz mají za účel zlepšit herní zážitek a umožnit uživatelům odlišit se od ostatních účtů bez těchto výhod.
3. Poskytovatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit nabízené VIP výhody, balíčky, bonusy, včetně kosmetických předmětů a jiných předmětů získaných výhrou či zakoupením za herní nebo reálnou měnu.

4. Kupující bere na vědomí, že obsah balíčků, bonusů a herního obsahu se může po zakoupení změnit nebo zrušit, přičemž případná kompenzace bude poskytnuta pouze způsobem, který poskytovatel považuje za vhodný.
5. Kupující tímto souhlasí s tímto ustanovením a potvrzuje, že nemá nárok na další náhrady či reklamace vyplývající ze změny výhod, balíčků, bonusů nebo kosmetických a jiných předmětů získaných výhrou či zakoupením za herní nebo reálnou měnu.

11 Přeprava, dodání zboží a platba

1. Digitální produkty (např. VIP členství, kosmetické předměty, předběžný přístup, herní výhody a další) jsou kupujícímu zpřístupněny okamžitě po dokončení objednávky a úhradě kupní ceny, pokud není u konkrétního produktu uvedeno jinak.
2. Zpřístupnění digitálních produktů probíhá elektronicky, například aktivací na herním účtu, zasláním aktivačního kódu nebo automatickým připsáním výhod.
3. Kupující je povinen zkontrolovat správnost zpřístupněných služeb či produktů a případné nesrovnalosti neprodleně hlásit prodávajícímu prostřednictvím ticket systému.
4. Fyzické zboží je dodáváno na adresu uvedenou v objednávce prostřednictvím vybraného dopravce.
5. Termín dodání se řídí informacemi uvedenými u konkrétního produktu.
6. Kupující je povinen zboží při převzetí zkontrolovat a případné viditelné vady či poškození balíku ihned oznámit dopravci a prodávajícímu.

7. Kupní cena za zboží a služby je splatná předem, pokud není u konkrétního produktu či objednávky uvedeno jinak.
8. Platbu lze provést prostřednictvím platebních metod uvedených v internetovém obchodě.
9. Kupujícímu mohou být zasílány doplňkové informace o objednávce nebo službách prostřednictvím e-mailu nebo SMS.
10. Prodávající si vyhrazuje právo objednávku nevyřídit, pokud platba nebude uhrazena v přiměřené lhůtě.

12 Zákaznická podpora

1. V případě problémů s využíváním služeb nebo při uplatnění reklamace je zákazník povinen kontaktovat zákaznickou podporu prostřednictvím **ticket systému na adrese <https://panel.mcrybar.cz>**
2. **Preferovaný způsob komunikace** je prostřednictvím výše uvedeného ticket systému. V případě technické nedostupnosti systému může zákazník využít e-mailovou adresu: obchod@mcrybar.cz.
3. Zákazník je povinen ve své komunikaci vždy uvádět úplné, přesné a pravdivé informace. Dále se zavazuje vystupovat slušně a bez použití nevhodného nebo urážlivého jazyka. V opačném případě si poskytovatel vyhrazuje právo neposkytnout podporu nebo odpověď.
4. Poskytovatel není povinen odpovídat na dotazy, které se netýkají objednaného zboží či poskytovaných služeb.
5. Zákazníkovi nenáleží žádná forma náhrady nebo kompenzace za prodlení v odpovědi ze strany poskytovatele.
6. V případě, že zákazník uvede dotaz nejasně, nedostatečně specifikuje problém, nebo zvolí nesprávný způsob komunikace, není poskytovatel povinen na dotaz odpovědět.

7. Zákazník bere na vědomí, že u technicky nebo organizačně náročnějších případů může dojít k prodloužení odpovědní lhůty. Poskytovatel se však zavazuje odpovědět v přiměřené době.

13 Ukončení provozu herního serveru

1. V případě ukončení provozu herního serveru zanikají veškeré uživatelské herní účty bez nároku na finanční či jinou kompenzaci. U digitálních produktů (například VIP členství, kosmetické předměty, herní výhody) nevzniká kupujícímu nárok na finanční či jinou kompenzaci, jelikož byly poskytovány vázaně na funkčnost serveru.

14 Nedostupnost služeb

1. Poskytovatel si vyhrazuje právo omezit či zcela zablokovat přístupnost nabízených služeb (i neplacených) kupujícímu, který porušil Obchodní podmínky nebo pravidla herního serveru, které jsou dostupné na webové stránce <https://mcrybar.cz/>. Kupujícímu za toto omezení nenáleží finanční ani jiná kompenzace.
2. Poskytovatel je povinen oznámit informace o plánovaných odstávkách služeb.
3. Poskytovatel nenese odpovědnost za omezení či nedostupnost služeb z technických důvodů (např. výpadky serveru, poruchy hardware či software) a kupujícímu za tyto situace nenáleží žádná finanční ani jiná kompenzace.

15 OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Prodávající informuje kupujícího o zpracování jeho osobních údajů v souladu s nařízením GDPR (EU 2016/679).
2. Údaje kupujícího jsou zpracovávány pouze pro účely:

- (a) plnění kupní smlouvy,
- (b) jednání o kupní smlouvě,
- (c) plnění zákonných povinností prodávajícího.

3. Podrobnosti o zpracování osobních údajů jsou uvedeny ve **zvláštním dokumentu o ochraně osobních údajů**, který je kupujícímu k dispozici.

16 Závěrečná ustanovení

1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.

3. Veškeré údaje potřebné ke kontaktování prodávajícího jsou uvedeny na webových stránkách.

4. Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost dne 28. 08. 2025 a vztahují se na všechny objednávky uskutečněné od tohoto data.